

2018年创青春全国大学生创业大赛组委会

关于2018 MBA专项赛和网络信息经济专项赛 有关事项的通知

各相关高校：

为培养和提高大学生创新、创意、创造、创业意识和能力，引导和激励高校学生将所学知识与经济社会发展紧密结合，通过创业实训增强大学生创业实践技能，大力促进我国大学生创新创业，为大学生提供一个助力创业发展的专业平台和实现青春梦想的展示舞台，2018年创青春全国大学生创业大赛组委会决定举办MBA专项赛和网络信息经济专项赛。大赛由共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联、浙江省人民政府主办，两项专项赛由共青团浙江省委、金华市人民政府、浙江师范大学承办。现就有关事项通知如下。

一、2018年创青春全国大学生MBA专项赛

(一) 指导单位及发起高校

2018年创青春全国大学生创业大赛MBA专项赛由全国MBA教育指导委员会指导，由北京大学、清华大学、南开大学、吉林大学、复旦大学、上海交通大学、浙江大学、厦门大学、武汉大学、华中科技大学、中山大学、重庆大学、西安交通大学、四川大学、电子科技大学、浙江师范大学等全国16所高校共同发起。

(二) 参赛对象

1. 设有 MBA 专业的学校以创业团队的形式参赛，每所学校只能组成 1 支团队参赛，原则上每个团队人数不超过

1. 项目是否已投入创业及创业领域不限，申报不区分具体组别。

2. 项目申报材料包括项目申报表（见附件1）、项目计划书、项目展示介绍视频等，以上材料需分别通过纸质版和电子版两种方式报送。其中，纸质版要求一式6份，封面采用230克A4纸，正文采用70克A4纸，电子版要同时报送大赛官方网站。

项目展示介绍PPT和视频等申报材料直接报送大赛官方网站，项目展示PPT须为PowerPoint2007及以下版本文件，大小不超过20M。项目展示介绍视频，须制作成flv格式，时长不超过2分钟，文件大小不超过100MB。

3. 对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术证书复印件或国家知识产权局专利证书等复印件。（2）对于已投入实际创业的项目，申报时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等）。（3）对于涉及《创青春 全国大学生创业大赛章程》第三章第十八条相关内容的项目，申报时需提供所规定材料。

4. 所申报创业项目提交后不得变更，团队成员不得变更。

5. 5月20日前，各高校须将参加全国复赛的项目申报材料（其中项目申报表须由MBA专业所在院系、本校团委核定）

（五）评审有关事项

1. 竞赛组委会将邀请专家组成评审委员会，负责项目评审工作。

2. 对于 MBA 项目的评审，将主要侧重于以下方面：

(1) 项目陈述：明确表达产品或服务及市场进入策略和市场开拓方案，商业计划的逻辑、价值、可行性及经济效益。整体全盘战略目标合理、明确。

(2) 市场分析：明确表达该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争态势、定价策略及渠道策略等。对市场容量进行科学估计市场份额和销售额；相关市场调查和分析的科学严密性。

(3) 组织管理：明确表达项目团队的组织架构、人员配置、分工合作及分工是否合理，组织机构严谨，各发展阶段目标合理，重点明确；对经营难度和资源要求分析准确。

(4) 财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利预测、风险评估及资金运营策略。

(5) 答辩提问：评委了解评委问题，回答具有针对性而不是泛泛而谈；回答问题思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅，对评委提出的问题能举一反三，能言善辩，是思维敏捷、逻辑清晰、反应敏捷、有应变能力、沉着冷静、自信、大方、流畅、有感染力。

(6) 团队表现：分工明确，配合默契，体现团队精神。

3. 比赛将按照比赛分组办法进行评比总结。比赛由陈述、答辩、陈述与评委提问两部分组成。团队陈述时间为 10 分钟，陈述以 PPT

10 分钟。现场答辩拟采取网络直播方式。在答辩委员会根据现场各队情况确定获奖团队。

(六) 赛事奖项设置

竞赛设金奖、银奖、铜奖、优秀奖，金、银、铜奖各占进入终审决赛项目数量的 10%、20%、60%，进入决赛的其他项目为优秀奖。金奖项目获得 1 万元奖金，其中愿意来金华落地孵化的项目奖金翻倍。所有参赛项目中愿意来金华落地孵化的项目可享受金华市委市政府政策支持。

二、2018 年“创青春”全国大学生创业大赛网络信息经济专项赛

(一) 参赛内容和对象

1. 项目须符合网络信息经济的范围，包括但不限于以下主题：智能硬件、智能制造、移动互联、云计算、大数据运用、电子商务（含跨境电子商务）、其他类网络信息经济等。

2. 竞赛分实战类和创意类分别进行比赛。实战类为已经投入实际运营的项目，创意类为还没投入实际运营的项目。同一个项目只能参与其中一类比赛。

3. 每个项目只能由一名队长参赛，每所学校每类项目最多只能报 3 项，原则上每个团队人数不超过 10 人，项目进入终审决赛后，参加终审决赛答辩的人员不超过 3 人，且均需为团队核心成员。

4. 凡在 2018 年 7 月 1 日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生）或毕业未满 3 年的高校毕业生均可参赛。

5. 对于跨校组队参赛的项目，各成员须事先协商明确唯一的项目申报单位。

(二) 赛事流程

4 月至 5 月由各校自行开展校内项目筛选，推选项目参加全国复赛。

5月20日前，进入全国复赛的项目需在创青春全国大学生创业大赛官方网站（<http://www.chuangqingchun.net>）进行项目网络报名和申报，并按要求提交相应材料。届时不再接受项目由报。

6月10日前，举行全国复赛。全国评委会通过网络评审确定进入全国终审决赛的项目实践类50个、创意类50个，并公布名单。

7月12日至7月15日，举行全国终审决赛。由全国评委会通过书面评审、现场答辩等环节，评选出金奖、银奖、铜奖及其它单项奖项目。

（三）项目申报

1. 项目申报材料包括项目申报表（附件3）、项目计划书、项目展示介绍视频等，以上材料需分别通过纸质版和电子版两种方式报送。其中，纸质版要求一式6份，封面采用230克A4纸，正文采用70克A4纸，电子版要同时报送大赛官方网站。

项目展示介绍PPT和视频等申报材料直接报送大赛官方网站，项目展示PPT须为PowerPoint2007及以下版本文件，大小不超过20M。项目展示介绍视频，须制作成flv格式，时长不超过2分钟，文件大小不超过100MB。

2. 对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术所有权的国家知识产权局颁发的专利证书等复印件。（2）对于已投入实际创业的项目，申报时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户

许可证、财务报表等)。(3)对于涉及《创青春 全国大学生创业大赛章程》第三章第十八条相关内容的项目,申报时需提供所规定材料。

3. 所申报创业项目提交后不得变更,团队成员不得变更。

4. 5月20日前,各高校团委须将参加全国复赛的项目申报材料报送至所在省赛区,报送全国组委会办公室(浙江师范大学团委)其中项目申报表须由本校团委核实参赛者身份真实性并加盖公章。全国组委会不接受个人申报。

(四) 评审有关事项

1. 竞赛组委会将邀请有关单位和人员组成各赛区项目评审工作。

2. 对于实践类项目的终审,将主要侧重于以下方面:

(1) 项目陈述:项目的产业背景和市场竞争环境;项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客;项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。

(2) 市场分析:明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力;细分目标市场及客户描述,估计市场份额和销售额;相关市场调查和分析的科学严密性。

(3) 公司运作:公司定位准确,计划科学,严密,成员能上下分工合作合理,组织机构严谨,各成员岗位职责合理,分工明确,对经营难度和资源要求分析准确,结合项目特点制定合适的市场营销策略,包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

(4) 财务管理:股本结构与规模、资金来源与运用;盈利能力分析;风险资金退出策略等。

(5) 回答提问：准确理解评委问题，回答具有针对性而不是泛泛而谈；思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅，对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释；例证、数据科学，准确，真

(6) 团队表现：分工明确，配合默契，体现团队精神。

3. 对于创意类项目的终审，将主要侧重于以下方面：

(1) 创业思路：具备一定的先进性，商业模式是否可操作、是否满足创业的要求，与创业内容之间是否合理、恰当、可行。

(2) 项目陈述：明确表达产品或服务及市场进入策略和市场运营策略，商业模式清晰，形象塑造及创业团队介绍，全盘战略目标合理、明确。

(3) 项目实操：项目的应用前景，风险和问题分析是否准确、方案的合理性与可操作性。

(4) 财务管理：股本结构与规模，资金来源与运用，盈利能力分析，风险资金退出策略等。

(5) 回答提问：准确理解评委问题，回答具有针对性而不是泛泛而谈；思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅，对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释；例证、数据科学，准确，真实；在规定时间内完成陈述和答辩。

(6) 团队表现：分工明确，配合默契，体现团队精神。

4. 复赛、决赛均采用随机抽签分组的方式进行。决赛决赛各团队依次进行现场答辩，答辩由团队陈述与评委提问两部分组成，团队陈述时间为 10 分钟，以 PPT 的方式呈现，评委提问时间为 10 分钟。现场答辩拟采取网络直播方式。全国评委会根据现场答辩情况确定各获奖团队。

(五) 赛事奖项设置

银、铜奖各占进入终审决赛项目数量的 10%、20%、60%，进入决赛的其他项目为优秀奖。实践类金奖项目获得 1 万元奖金，创意类金奖项目获得 5000 元奖金，其中愿意来金华落地孵化的项目奖金翻倍。所有参赛项目中愿意来金华落地孵化的项目可享受金华市市委市政府政策支持。

MBA 专项赛和网络信息经济专项赛终审决赛期间参赛选手从参赛地至金华往返交通费自理，在金期间食宿交通由大赛组委会负责安排并承担相应费用。

各省级团委学校团委要积极开展本省相关高校项目申报组织动员工作。

赛事在金华市可与中国青年创业网(共青团金华市委)及“创青春”全国大学生创业大赛官方网站联系。必要时，将对未尽事宜补充通知。

三、联系方式

(一) 竞赛组委会办公室

1. 金华市创业服务中心

联系人：华勋

联系电话：0579—82469313

电子邮箱：563053517@qq.com

地址：浙江省金华市双龙南街 811 号

321017

2. 浙江师范大学

联系人：李恒 朱哲成

联系电话：0579—82298975

电子邮箱：861968515@qq.com

地址：浙江省金华市婺城区迎宾大道688号浙江师范大学团委
321004

联系人：李宇杰 段鸿飞

联系电话：010—52878507

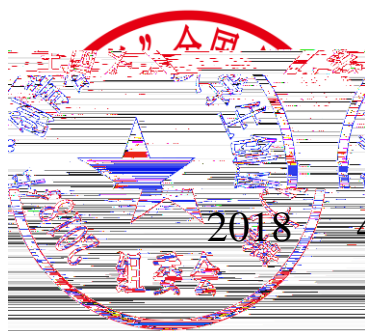
传真：010—62672690

电子邮箱：kefu@chuangqingchun.net

地址：北京市海淀区中关村东路66号世纪科贸大厦B座
1605
100190

- 附件：1. 2018年创青春全国大学生创业大赛MBA专项赛
项目申报表
2. MBA专项赛参赛项目汇总表
3. 2018年创青春全国大学生创业大赛网络信息经
济专项赛项目申报表
4. 网络信息经济专项赛参赛项目汇总表

2018



4 8

附件 1

2018 年“创青春”全国大学生创业大赛 MBA 专项赛项目申报表

| | | | | | |
|--|------------|--|--|--|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | MBA | | | | |

| | |
|------------|---|
| 200 | |
| | : |
| | |
| | |

附件 2

MBA 专项赛参赛项目汇总表

高校团委名称: (团委盖章)

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
| | | | | |

附件 3

2018 年“创青春”全国大学生创业大赛 网络信息经济专项赛项目申报表

| | | | | | |
|----------------|------------------------------|----|------------------------------|----|-------------|
| 参赛学校 | | | | | |
| 项目名称 | | | | | |
| 参赛类别 | <input type="checkbox"/> 实践类 | | <input type="checkbox"/> 创意类 | | |
| 团队 主要 成员 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 年级 | 备注 (负责人) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 团队 联系 方式 | 通讯地址 | | | 邮编 | |
| | 电子邮箱 | | | 手机 | |
| 指导教师 | 通讯地址 | | | 邮编 | |
| | 电子邮箱 | | | 手机 | |

| | |
|--|--|
| <p>项目概况 (200字以内)</p> | |
| <p>声 明</p> | <p>以上所提交的资料真实、合法、有效。 团队代表(个人)签字: 年 月 日</p> |
| <p>团 队 代 表 机构(校团委) 意见</p> | <p>(盖章) 年 月 日</p> |
| <p>全国评委会 意见</p> | <p>年 月 日</p> |

附件 4

网络信息经济专项赛参赛项目汇总表

高校团委名称: (团委盖章)

| 序号 | 项目名称 | 参赛类别 | 负责人 | 联系电话 | 备注 |
|----|------|------|-----|------|----|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |