

# 河南省教育厅处室函件

教体卫艺函〔2022〕428号

## 河南省教育厅办公室 关于举办河南省第三届“创意河南” 主题作品艺术设计大赛的通知

各普通高校

为贯彻落实《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的实施方案》（豫办〔2022〕7号），提升我省学校美育水平，促进优秀教育教学成果转化，经研究，决定举办第三届“创意河南”主题作品艺术设计大赛。本届大赛按照“政府主导、行业指导、校企合作、社会协同”原则，以“多元融合 建构未来”为主题，旨在为高校师生、校企合作企业提供创新设计大赛交流平台，服务“设计河南”建设，以优异的成绩和良好的精神风貌向党的二十大献礼。

各校要按照《第三届“创意河南”主题作品艺术设计大赛活动方案》（见附件）的有关要求，做好参赛作品的选送、申报等工作。届时将同期举办第五届中原美术、设计学院院长论坛，具体安排另行通知。

- 附件：1. 第三届“创意河南”主题作品艺术设计大赛活动方案
2. 参赛作品登记表
  3. 优秀指导教师奖、最佳设计师奖申报表
  4. 学生组参赛作品汇总表
  5. 专业组参赛作品汇总表
  6. 参赛单位联络人信息表



(主动公开)

## 第三届“创意河南”主题作品艺术设计大赛 活动方案

第三届“创意河南”主题作品艺术设计大赛由河南省教育厅主办，河南省学校艺术教育协会、河南省中原学生美育中心、黄河科技学院、郑州轻工业大学易斯顿美术学院承办，河南省工艺美术职业教育集团、河南新安行文化艺术交流有限公司、大河美术报、河南文化网协办。

### 一、参赛对象

各普通高等学校在校师生、创意设计机构、传媒企业、文创公司等专业机构的设计工作者。

### 二、评审原则

1. 坚持“公平、公正、公开”原则
2. 坚持作品被正式采用（或发表）优先原则
3. 坚持“设计创新、工学结合”原则。

### 三、作品类别

近两年来完成的视觉传达设计类、工业设计类、动漫类、影视影像类、环境设计类、陈设装饰设计类、文创设计类、服装设计类设计作品均可参加。

1. 视觉传达设计类：标志及形象设计、包装设计、书籍装帧、海报设计、插画、短视频等
2. 工业设计类：产品设计、家具设计等
3. 动漫类：动画短片、漫插等
4. 影像影视类：平面摄影、影视短片等
5. 环境设计类：室内设计、景观设计等
6. 陈设装饰设计类：艺术陶瓷、工艺美术系列等
7. 文创设计类：旅游纪念品及工艺品等
8. 服装设计类：服装、服装配饰等。

#### 四、申报要求

1. 标志作品：提交 A3 彩色稿图片和应用（3-5 项）展示 A3 版面效果图片（5-8 幅）
2. 包装类作品：提交作品效果图片和应用展示 A3 版面效果图片（5-8 幅）
3. 书籍装帧类作品：提交商业出版或印刷成品效果图片和应用展示 A3 版面效果图片（5-8 幅）
4. 海报 A3 彩色稿图片（系列作品不超过 3 张）
5. 插画：手绘作品提交原稿扫描件，电脑制作提交 A3 彩色稿图片（系列作品不超过 3 张）；
6. 短视频：分画面 A3 排版彩色作品稿图片（5-8 幅），正面右下角附完整版二维码
7. 工业设计类：提交 A3 彩色稿图片和实物作品应用展示 A3

版面效果图片(1-3幅)

8. 动画短片类：AVI 格式，分辨率：768\*1024，时长不超过 3 分钟

9. 漫画类：从实际篇幅选取提交作品扫描件图片（5-8 幅）；

10. 平面摄影类：提交 A3 彩色稿图片(系列作品不超过 3 张)；

11. 影视短片类：AVI 格式，分辨率：768\*1024，时长不超过 3 分钟

12. 环境设计类作品：方案类设计作品提交 A3 排版彩色稿（1-3 幅）；工程类设计作品(版面内含 3 张及以上不同角度的实景照片)提交 A3 排版彩色稿（1-3 幅）

13. 陈设装饰设计类、文创设计类：提交作品图片和应用展示 A3 版面效果图片（5-8 幅）

14. 服装设计类：提交制作成品图片和应用展示 A3 版面效果图片(3-5 幅)，每系列 3 套。服装配饰，提交制作成品图片和应用展示 A3 版面效果图片(3-5 幅)，每系列不少于 5 件。

15. 艺术陶瓷、宝玉石等实物类：提交参赛作品图片和应用展示 A3 版面效果图片(3-5 幅)，不报送作品实物。

## 五、大赛分组

学生组：各普通高等学校在校生。

专业组：各普通高等学校相关专业教师，专业机构设计人员。

## 六、申报说明

1. 本届比赛实行线上征集作品和评审，所有参赛单位，需确

定一位专职人员与组委会进行对接，负责作品申报工作，活动不收取报名费。

2. 所有参赛者必须严格按照组委会申报要求提交作品的电子稿，确保提交作品质量。图片类作品要求 JPEG 格式，色彩模式为 CMYK，单幅作品大小不超过 5MB（格式不对、文件过大、无法打开等情况视为无效作品，将不组织参与评审）。

3. 参赛单位要做好作品的选送工作，保障作品质量，展示单位作品的最高水平。各学校（学院）学生组限报作品 20 件（套）；专业组限报 30 件（套）。若超过限报数量的，组委会将按照上报作品汇总表的顺序，从后向前依次删除。

4. 作品正面要注明作品名称，但不得显示作者姓名和单位。

5. 每件（套）学生作品限设计者 1-3 人，指导教师 1 人。超过限报人数的，组委会将按上报位次的先后进行删除。

6. 所有申报作品均要求规范填写“参赛作品登记表”和“参赛作品汇总表”（学生组、专业组分开整理）。

7. 各参赛单位集中提交，不接受个人单独申报。参赛单位要严格按照专业组、学生组分开整理参赛申请资料和参赛作品。

申请资料类文件：一级文件夹以“单位全称+第三届创意河南申请资料”命名。参赛作品登记表扫描件以独立文件夹整理，文件夹内以参赛者名字命名（电子手写签名，加盖公章）排序；参赛作品汇总表 EXCEL 电子表格以独立文件夹整理，文件夹内以参赛单位名称命名（专业组、学生组分开整理）；优秀指导教师、

最佳设计师申报表扫描件以独立文件整理，文件内以参赛者名字命名（加盖公章）排序；参赛单位联络人信息表（EXCEL 格式），文件以“单位名称+联系人”单独命名。

参赛作品类文件：一级文件夹以“单位全称+第三届创意河南参赛作品”命名。二级文件夹按专业组、学生组命名。三级文件夹按作品申报类别命名分类整理，如视觉传达设计类；四级文件夹按作品申报类别小类排序整理，如标志及形象设计类；五级文件夹按作品名称+作者姓名，如\*\*标志设计+张\*\*。

以上两个大类的申报文件，统一放在一个总的文件夹内，文件夹以“单位全称+第三届创意河南+联系人+联系方式”命名，最后整理压缩上报。

8. 各参赛单位要规范、准确填写各类参赛表格，作品不符合要求，信息不准确不予评审。

9. 大赛邮箱 [cyhn.0371zhengzhou@qq.com](mailto:cyhn.0371zhengzhou@qq.com)

QQ 群号 644238771

## 七、奖项设立

1. 专业组、学生组分设金、银、铜奖及优秀奖
2. 设优秀指导教师奖、最佳设计师奖
3. 对活动组织成绩优异的单位授予优秀组织奖。

## 八、知识产权及其它说明

1、本届大赛成立活动组委会，由主承办方及业内专家组成，统筹安排各项工作，组委会办公室设在黄河科技学院。

2、参赛作品的著作权归申报人所有，大赛组委会和主办方有再使用权，以便展览、宣传、复制和印刷出版，其他单位和个人使用须取得著作权人的同意。所有参赛者不得要求组委会退回所提交的参评资料，不提出任何形式的索偿要求。

3、作品申报时间：参赛作品请在 2022 年 9 月 26 日至 9 月 30 日，由参赛单位负责人统一发送至大赛邮箱，以邮箱系统时间为准，过期不予受理。

### 九、媒体宣传

本届大赛由大河美术报、河南文化网、映象网、新浪河南网、大河网、中国设计在线网、包联网、河南文化产业网等提供宣传。

### 十、联系方式

地址：郑州市紫荆山南路 666 号黄河科技学院（南校区）艺术学部设计艺术科教中心南楼 208 工作室。

邮编 450063

联系人：张晓辉 13663802101（微信同号）

董青竹 13633831552（微信同号）

尚华楠 13526896867（微信同号）

徐照芳 13938493376（微信同号）

马创业 18803691095（微信同号）



## 附件 2

# 参赛作品登记表

编号：组委会填写

作品期限 2020 年 7 月至 2022 年 7 月

请提交电子稿，勿手写。

报送属性	专业组 <sub>i</sub> 学生组 <sub>i</sub> (请在 <sub>i</sub> 中打 )	作品是否正式采用	是 <sub>i</sub> 否 <sub>i</sub>
作品名称		作品件数	设计日期
设计者	单位		职务/称
设计者	单位		职务/称
设计者	单位		职务/称
指导老师	学生组填写	单位	学生组填写
作品曾获何种奖励/发表刊物名称	申报人(单位)宣誓		
作品设计专利说明	我(单位)自愿参加第“第三届“创意河南”-“多元融合 建构未来”主题作品艺术设计大赛”，服从评委会的评审结果，同意主办单位对作品有使用权。如果发生著作权纠纷,由本人(单位)负责。		
视觉传达设计类(S)	A 标志及形象设计 <sub>i</sub> B 包装设计 <sub>i</sub> C 书籍装帧 <sub>i</sub> D 海报设计 <sub>i</sub> E 插画 <sub>i</sub> F 短视频 <sub>i</sub> G 其它 <sub>i</sub>		
工业设计类(G)	A 产品设计 <sub>i</sub> B 家具设计 <sub>i</sub> C 其它 <sub>i</sub>		
动漫类(D)	A 动画短片 <sub>i</sub> B 漫插 <sub>i</sub> C 其它 <sub>i</sub>		
影视影像类(Y)	A 平面摄影 <sub>i</sub> B 影视短片 <sub>i</sub> C 其它 <sub>i</sub>		
环境设计类(H)	A 室内设计 <sub>i</sub> B 景观设计 <sub>i</sub> C 其它 <sub>i</sub>		
陈设装饰设计类(C)	A 艺术陶瓷 <sub>i</sub> B 工艺美术系列 <sub>i</sub> C 其它 <sub>i</sub>		
文创设计类(W)	A 旅游纪念品 <sub>i</sub> B 工艺品 <sub>i</sub> C 其它 <sub>i</sub>		
服装设计类(F)	A 服装 <sub>i</sub> B 服装配饰 <sub>i</sub> C 其它 <sub>i</sub>		
作者姓名		手机	
联系地址		邮箱	
设计理念说明	(50-100 字)		

Ⓐ 以上资料用于建立档案、发放证书及与您取得联系，请认真填写并报送打印稿，勿手写。

Ⓐ 请在<sub>i</sub>中打 ，以选定报送属性、参评作品类别等。

## 附件 3

## 优秀指导教师奖、最佳设计师奖申报表

姓名		性别		民族		出生年月	
工作单位						E-mail	
通讯地址						邮政编码	
电话		传真				手机	
职务		职称				最高学历/学位	
主要工作业绩							
主要作品获奖情况（年月、作品、赛事、获奖等级）							
本届大赛参加、指导学生作品的名称							
申报类别	A 优秀指导教师奖； B 最佳设计师奖；（只能申报一项，请在；中打√）						
所在单位意见	（单位签章）   年 月 日					评审结果	
						年 月 日	

## 附件 4

# 学生组参赛作品汇总表

说明：此表格为参赛汇总表（用 Excel 提交），要参照参赛作品登记表按申报作品类别的字母代号的大类和小类填写。例 S-A : S

附件 5

## 专业组参赛作品汇总表

说明：此表格为参赛汇总表（用 Excel 提交），要参照参赛作品登记表按申报作品类别的字母代号的大类和小类填写。例 S-A：S 代表视觉传达类 A 代表标志及形象设计。

序号	类别号	作品名称	姓 名	参赛单位全称	联系电话	作品件数	备注
1	S-A						
2	S-A						
3	S-A						
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
专业组限报： 30 件（套）	以下无						

附件 6

## 参赛单位联络人信息表

说明：所有参赛单位，请确定一位专职人员与组委会进行对接，负责作品申报工作，不接受个人单独申报。

序号	参赛单位全称	联系人	联系方式（手机）	通讯地址	邮编
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					

